

出店までのプロセス

1 運営会議

社長、各部長が経営方針を決定します。

2 出店企業様との打合せ

打合せ、出店いただく商品を決定します。

3 商品撮影 画像加工

商品の魅力が伝わるように画像加工やデザインをします。

4 デザインチェック

担当者が集まって検討。チェックと修正の繰り返しを経て完成します。

5 サイト公開

完成したインターネットショップを全国に向けて公開します。

ごあいさつ

社長 松原 詢貴 (ビジネス科学科3年)

平素は、インターネット・ショッピングモール「くるせる」の活動をご理解いただき、誠にありがとうございます。



本校では、この取り組みを行っておかげさまで3年目となり、以前にも増して活気が出てきたと感じております。今年度から近隣校との連携を図り、高校生が作った商品をくるせるに掲載して広告販売する予定です。また、より一層企業様とのつながりを大切にするためにウェブサイトのデザインをより見やすく、購入しやすいシステムに改善できるよう企画しています。そして、丹後や丹波地方のこだわり商品の販売をはじめ、御客様に有益な情報を提供していきたいと考えております。ひとりひとりが3年間の学習の成果を十二分に発揮し、一昨年や昨年よりも更に地域や企業の皆様と連携し、愛されるショッピングモールになるよう、社員一同全力で経営に取り組みすることを誓います。

今後ともショッピングモール『くるせる』へのご理解、ご協力をお願い申し上げます。

ショッピングモールのイメージ図

各企業様のロゴを表示します

商品のカテゴリ(分類)です。自由に増やすことができます。

配送方法や支払いなどの情報を表示します。各企業様に合わせて情報を作成します。



イメージ画像を表示します。

売れ筋商品が自動的に表示されます。

新たに追加した商品がトップに表示されます。



Internet Shopping Mall

<http://crsel.jp/>
ショッピングモール"くるせる"

京都府立大江高等学校

〒620-0303 京都府福知山市大江町金屋578番地

TEL/FAX 0773-56-1636

mail info@crsel.jp

